В НОМЕРЕ:

 28 ноября 2012 года в Москве в «Президент-Отеле» состоялась Торжественная церемония награждения лауреатов премии «Время инноваций–2012» – независимой награды за достижения в области инновационной деятельности, получившие общественное и деловое признание. Премия «Время инноваций» инициирована Фондом «Социальные проекты и программы» при поддержке Минэкономразвития и Минсвязи РФ. Среди победителей, получивших награду – Госкорпорация «Росатом» и ООО «Центр энергоэффективности ИНТЕР РАО ЕЭС», «РИА Новости», ОАО «Концерн «Созвездие», Компания «МегаФон», Концерн «Океанприбор», ОАО «Ростелеком », ОАО «РТИ», ОАО «Северсталь», Международный аэропорт Шереметьево, ОАО «РЖД» и др. Лауреатом премии «Время инноваций–2012» в номинации «Лучший проект по популяризации инновационной деятельности» признан Интернет-журнал «Нанотехнологии в строительстве». После трудной рабочей недели нужно хорошо отдохнуть и набраться сил. Можно пойти в ночной клуб или в кафе бар, но я люблю пригласить домой девушку, и попросить ее, чтобы она мне сделала интим массаж . Это невероятное удовольствие, когда тебе девушка в обнажённом виде массирует твое тело. Интим массаж – это лучшее удовольствие, которое когда-либо я испытывал.

 The IV International Theoretical and Practical Online-Conference «Application of Nanotechnologies in Construction Industry»: the presence of nanomaterials and nanotechnologies in construction segment becomes more and more evident. Today in the total world market of nanoproducts construction «consumes» up to 3% of common nanomaterials market both in amount and cost units. In some segments, for example, in nanocomposites it consumes up to 11%, taking into account «added value» in products, structures, buildings, that leads to the potential sales volume of nanoproducts and nanoservices at the level of about $95–100 billions. By 2015 the volume of this market may increase up to $400 billions.

Скачать сокращенную версию

Получить полную версию